

Pitchformat Projectvoorstellen – Samenwerking Bandkeramiek Zuid-Limburg

Gebruik dit format om nieuwe projectideeën in te dienen bij de projectgroep Bandkeramiek. De voorstellen worden beoordeeld op inhoudelijke samenhang met het beleid, uitvoerbaarheid en meerwaarde voor de samenwerking. Ingevulde pitches vormen de basis voor (mede)financiering, uitvoering en communicatie.

1. Titel van je project

Geef een heldere en pakkende naam voor je project.

2. Projectgroep en coördinatie

- **Projectleden:** Wie zijn de betrokken personen in je projectgroep en wat zijn hun rollen?
- **Contactpersoon:** Wie is verantwoordelijk voor de communicatie en coördinatie van het project?

3. Korte samenvatting (max. 300 woorden)

Beschrijf kort en krachtig de kern van het project. Wat is het idee, de achtergrond en de context? Dit overzicht moet duidelijk maken wat het project inhoudt, voor wie het is en waarom het belangrijk is.

4. Doelstelling(en)

- **Hoofddoel:** Wat willen jullie met dit project bereiken?
- **Subdoelen:** Zijn er specifieke, kleinere doelen die bijdragen aan het hoofddoel?
- Hoe draagt het bij aan het versterken van de zichtbaarheid, beleving of kennis over het Bandkeramisch verleden?

5. Aansluiting bij het beleid

Geef aan bij welke pijler(s) van het beleid dit project aansluit (bijv. Onderzoek, Educatie, Beleving, Programmering, Communicatie of Euregio) en hoe het bijdraagt aan de strategische doelen. Indien van toepassing: verwijst naar concrete acties in de uitvoeringsagenda.

6. Activiteiten en planning

- **Aanpak:** Beschrijf de belangrijkste activiteiten en stappen om het project te realiseren.
- **Tijdspad:** Geef een overzicht van de belangrijkste fases, met start- en einddata en mijlpalen.

7. Doelgroepen en bereik

Wie wil je bereiken met dit project (bijv. inwoners, scholieren, toeristen, vrijwilligers, beleidsmakers)? Wat is het geschatte bereik?

8. Partners

Welke organisaties, gemeenten of experts zijn bij dit project betrokken of worden nog benaderd?

9. Betrokkenheid / positie binnen het netwerk

Geef aan of dit project wordt uitgevoerd door een gemeente, culturele instelling, erfgoedpartner, onderwijsinstelling of andere samenwerkingspartner. Licht kort toe hoe jouw organisatie betrokken is bij de samenwerking rond Bandkeramiek.

10. Communicatie en zichtbaarheid

Hoe wordt het project zichtbaar gemaakt richting publiek en partners? Wordt gebruik gemaakt van de gezamenlijke huisstijl / website? Is ondersteuning vanuit de gezamenlijke communicatie gewenst (bijv. publicatie op de website, social media, pers)?

11. Resultaten en opvolging

Wat levert het project concreet op (producten, kennis, zichtbaarheid, netwerken...)? Is er sprake van vervolg, borging of herhaalbaarheid?

12. Maatschappelijke impact

Hoe zal het project bijdragen aan de gemeenschap of regio? Beschrijf de bredere impact zoals cultuurbewoud, educatie, toerisme, sociale cohesie, of economische voordelen.

13. Kosten en financiering

- **Totale projectkosten:** Geef een schatting van de totale kosten van het project.
- **Gevraagde financiering:** Hoeveel subsidie vraag je aan vanuit de samenwerking Bandkeramiek?
- **Aanvullende financieringsbronnen:** Zijn er andere financieringsbronnen zoals subsidies, fondsen of sponsors? Geef een duidelijke indicatie van cofinanciering of eigen bijdragen indien van toepassing.

14. Duurzaamheid en vervolg

Hoe kan het project na de uitvoering blijven voortbestaan? Beschrijf hoe de resultaten van het project een blijvende impact kunnen hebben, en hoe dit geborgd wordt voor de toekomst.

15. Risicoanalyse

Wat zijn de mogelijke risico's van het project (financieel, operationeel, afhankelijkheid van partners)? Beschrijf hoe deze risico's worden beheerst.